

LA BORSA APPROVA IL PIANO: IL TITOLO GUADAGNA IL 6%. I DIVIDENDI CRESCERANNO DEL 5% L'ANNO

Poste al debutto nella Rc Auto

L'ad **Del Fante**: «Puntiamo sull'e-commerce e Amazon è un'opportunità. Le consegne di domenica diventeranno presto un'esigenza operativa»

Corrispondenza e pacchi sono il fulcro della nostra attività. Stop alla chiusura degli sportelli nei piccoli Comuni

Matteo Del Fante

Amministratore delegato di **Poste Italiane**

FRANCESCO SPINI
MILANO

Non solo si impegnano a distribuire dividendi «crescenti, come mai l'azienda aveva fatto nella sua storia». Col nuovo piano «Deliver 2022» le **Poste Italiane** si trasformano, con un riassetto della divisione della corrispondenza puntano sul commercio elettronico, che sta dando una seconda giovinezza ai pacchi. Rilanciano sui servizi finanziari e assicurativi, in cui progettano di sbarcare nel mercato dell'Rc Auto. E scommettono sulla convergenza dei servizi di pagamento mobili e digitali, con l'idea di «dare ai nostri clienti un borsellino elettronico» direttamente nel telefono.

Sotto la guida dell'ad **Matteo Del Fante**, di qui al 2022 il gruppo conta non tanto di stupire sul piano dei ricavi, che passeranno da 10,6 a 11,2 miliardi (crescita medio annua dell'1%), quanto di premere l'acceleratore della red-

ditività. L'utile netto marcerà a un ritmo medio annuo del 13%, per passare dai 700 milioni del 2017 agli 1,2 miliardi del 2022, con un ritorno sul capitale (Roe) che dal 10% si piazzerà al 13% fin dal 2018. Per gli azionisti tutto ciò si tradurrà in una remunerazione in deciso aumento. La società non si limita più a un'indicazione del solo livello di distribuzione dei profitti, ovvero di «payout», ma sulla base dei 42 centesimi dell'ultima cedola «ci impegniamo - dice **Del Fante** - ad aumentare, fino al 2020, del 5% ogni anno l'ammontare dei dividendi». Negli ultimi due anni di piano, il riferimento tornerà quello del payout, al 60%, «anche se di qui al 2020 ci saranno occasioni per rivedere la politica» in fatto di cedole. L'importante, sottolinea **Del Fante**, è l'impegno sui 5 anni su cui «ci mettiamo la faccia come ad, cda, manager...». La Borsa gli dà fiducia e il titolo chiude in rialzo del 5,8% a 7,04 euro.

Il piano quinquennale, presentato in Borsa nel primo «Capital Markets Day» di **Poste**, passa anche per una razionalizzazione della forza lavoro, con una riduzione netta di 15 mila unità senza traumi (prepensionamenti e pensionamenti anticipati), e dopo 10 mila assunzioni. Di queste, 5 mila riguarderanno specialisti nei servizi finanziari e assicurativi, visto

che oltre a una «crescente cooperazione con il sistema bancario», le **Poste** vogliono allargarsi nelle polizze danni «completando la gamma di prodotti anche con l'Rc Auto», annuncia **Del Fante**, sebbene con «un approccio molto graduale».

Fine della tentazione di tagliare sportelli nei piccoli centri: tale presenza diventerà «un valore aggiunto». L'allargamento progressivo della gamma dei prodotti finanziari renderà «economicamente sostenibili» anche quelle filiali. Ma la tradizione, innanzitutto. «Il segmento Corrispondenza e Pacchi - assicura **Del Fante** - è il fulcro della nostra attività». Se lettere e cartoline segnano il passo dei tempi, il pacco viaggia col boom del commercio elettronico, al punto che la divisione sfiorerà il pareggio operativo a fine piano. Le **Poste** stanno lanciando un nuovo modello operativo di recapito che consegna raccomandate e pacchi su base giornaliera anche laddove la consegna è prevista a giorni alterni. E Amazon non fa paura, «è un'opportunità: siamo molto attraenti per Amazon e per tutti gli altri operatori di e-commerce per la capillarità della nostra rete, che non ha rivali». E con la crescita dell'e-commerce **Del Fante** sfida antichi tabù: «Consegnare di domenica diventerà un'esigenza operativa».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Il piano quinquennale **Posteitaliane**

La strategia di **Poste Italiane** fino al 2022

	Risultato 2017 Miliardi di euro	Target 2022 Miliardi di euro	Crescita media annua 2018-2022
 Utile netto	0,7	1,2	+13%
 Ebit	1,1	1,8	+10%
 Ricavi	10,6	11,2	+1%
 Corrispondenza/ Pacchi/Distribuzione	3,6	3,5	
 Solo pacchi	0,7	1,2	
 Pagamenti mobile/digitale	0,6	0,8	
 Servizi finanziari	5,0	4,9	
 Servizi assicurativi	1,5	1,9	

Investimenti
2,8 miliardi di euro

Assunzioni
10.000
(5.000 nel finanziario e assicurativo)

Esuperi
15.000
(3.000 l'anno)

centimetri - LA STAMPA

