

COMPANY  
PROFILE  
**2023**

# Postenibilità

LA SOSTENIBILITÀ HA UNA NUOVA PAROLA, LA NOSTRA.

**Posteitaliane**



Crescere sostenibili.

Per un 2030 carbon neutral

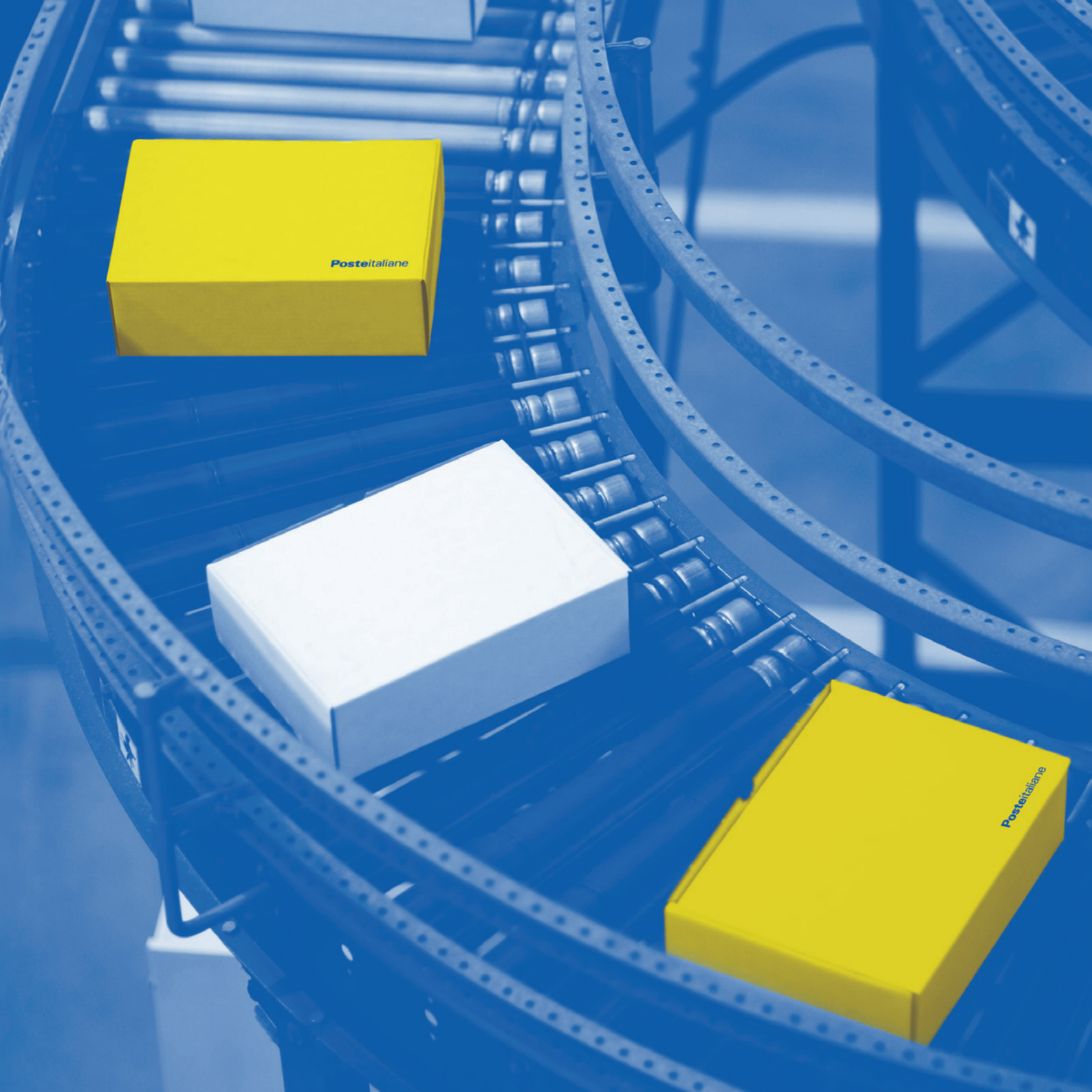
# Postenibilità

LA SOSTENIBILITÀ HA UNA NUOVA PAROLA, LA NOSTRA.



INQUADRA IL QR CODE  
E GUARDA IL VIDEO





Posteitaliane

Posteitaliane

# 01

Una rete che  
unisce il Paese

# Una rete che unisce il Paese

Poste Italiane costituisce la più grande **piattaforma integrata e omnicanaled** di servizi in Italia, attiva nei settori logistica, corrispondenza e pacchi, nei servizi finanziari e assicurativi, nei sistemi di pagamento, nella telefonia e nel mercato dell'energia. Con oltre 160 anni di storia, **circa 120.000 dipendenti** e **12.800 Uffici Postali**, 581 miliardi di euro di Attività Finanziarie Investite e **45 milioni di clienti**, il Gruppo rappresenta una realtà unica per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela.

Il Gruppo, che nel 2023 ha prodotto un **fatturato di 12 miliardi di euro**, ha proseguito con successo nel percorso di crescita e trasformazione aziendale avviato nel 2018, raggiungendo tutti i principali obiettivi dei Piani industriali *Deliver 22* e *2024 Sustain & Innovate* messi in campo negli anni per rendere la rete distributiva di Poste una innovativa piattaforma integrata e omnicanaled, consolidare la *leadership* del Gruppo nei pagamenti digitali e nel settore dei pacchi *e-commerce*, essere il principale punto di riferimento dei clienti nei servizi finanziari e assicurativi.

Nel marzo 2024 ha lanciato il nuovo Piano strategico **"2024-2028 The Connecting Platform"** che, nel solco della traiettoria di crescita sostenibile e redditizia avviata con i Piani precedenti, guarda al futuro puntando su un ulteriore sviluppo dell'innovazione e delle infrastrutture

tecnologiche, sulla trasformazione della rete postale in un *network* sempre più orientato alla gestione e al recapito dei pacchi, sul **potenziamento della logistica** per rendere il Gruppo un operatore logistico *end-to-end* e su un nuovo modello di servizio basato su un maggiore sviluppo delle attività di **relazione con il cliente**.

Il nuovo Piano prevede Ricavi di Gruppo in crescita a 13,5 miliardi di euro nel 2028, una politica dei dividendi competitiva e sostenibile, la conferma dell'impegno del Gruppo a supporto dei territori e del Paese, accanto alle Istituzioni, e circa 5 miliardi di euro di investimenti, mantenendo la sostenibilità al centro delle strategie aziendali con l'obiettivo di raggiungere la *carbon neutrality* entro il 2030.

Quotata alla Borsa di Milano dal 2015, Poste Italiane ha un flottante di circa il 35%; il 65% circa delle azioni è poi ripartito tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, che ne detiene una quota del 29,26%, e Cassa Depositi e Prestiti (società a sua volta controllata dal MEF) che possiede una quota del 35%.

Silvia Maria Rovere è Presidente da maggio 2023, Matteo Del Fante è Amministratore Delegato da aprile 2017 e Giuseppe Lasco, già Condirettore Generale, è Direttore Generale da febbraio 2024.

## IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO DI POSTE ITALIANE



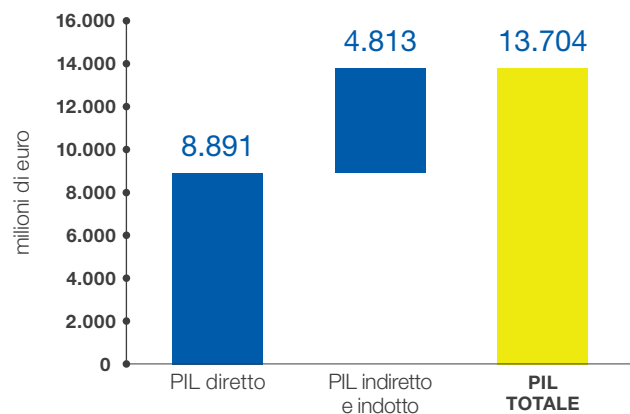
## Gli impatti generati da Poste Italiane nel 2023

Il Gruppo Poste Italiane nel 2023 ha generato impatti sul Paese in termini di Prodotto Interno Lordo (PIL) per un valore complessivo di **13,7 miliardi di euro**, oltre a sostenere un totale di circa 197 mila posti di lavoro e a contribuire alle entrate della Pubblica Amministrazione

con circa 2,7 miliardi di euro in termini di gettito fiscale. Inoltre, è possibile stimare che Poste Italiane abbia contribuito direttamente e indirettamente alla distribuzione di redditi ai lavoratori, per un totale di 7,3 miliardi di euro.



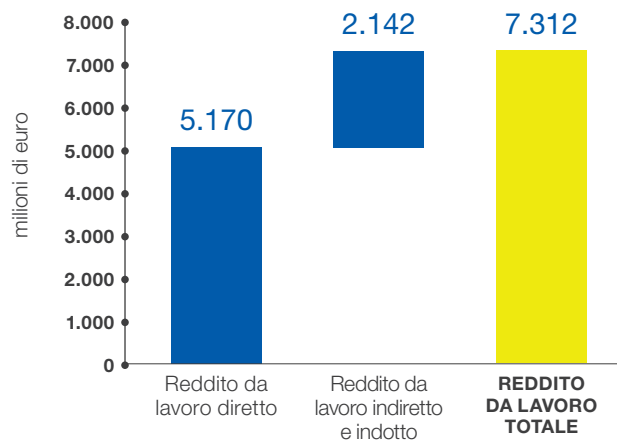
### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE AL PRODOTTO INTERNO LORDO 2023



Ogni persona di Poste Italiane, attraverso il proprio lavoro e il proprio impegno quotidiano, ha contribuito alla creazione di PIL pari a 114 mila € nel corso del 2023



### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE AL REDDITO DA LAVORO 2023



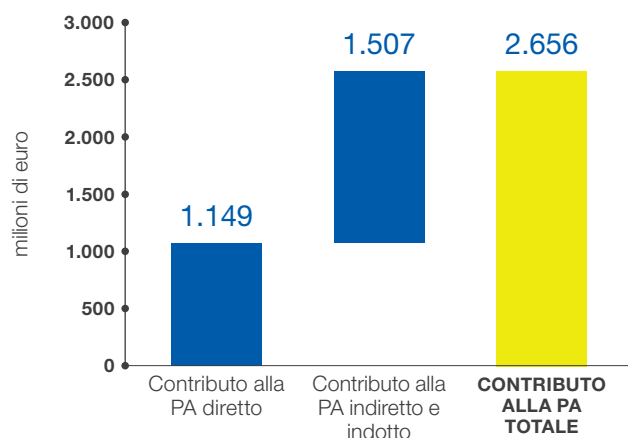
Ogni persona di Poste Italiane, attraverso il proprio lavoro e il proprio impegno quotidiano, ha contribuito alla distribuzione di 61 mila € alle famiglie nel corso del 2023

La creazione di valore da parte di Poste Italiane si basa sul contributo che le singole persone del Gruppo apportano attraverso il proprio lavoro e impegno quotidiano. Infatti, nel corso del 2023, ogni persona di Poste Italiane

ha contribuito alla creazione di impatti economici per il territorio pari a 114 mila € di PIL, 61 mila € di reddito per le famiglie, 22 mila € di contributi fiscali e all'occupazione di 1,6 persone.



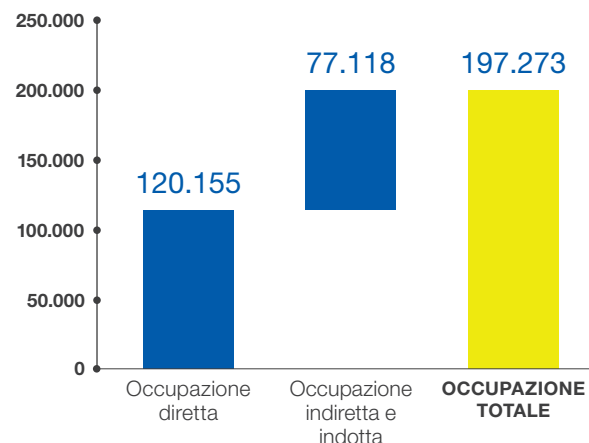
### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE ALLA PA 2023



Ogni persona di Poste Italiane, attraverso il proprio lavoro e il proprio impegno quotidiano, ha contribuito alla generazione di un gettito fiscale pari a 22 mila € nel corso del 2023



### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE ALL'OCCUPAZIONE 2023



Ogni persona di Poste Italiane, attraverso il proprio lavoro e il proprio impegno quotidiano, ha contribuito all'occupazione di 1,6 persone nel corso del 2023



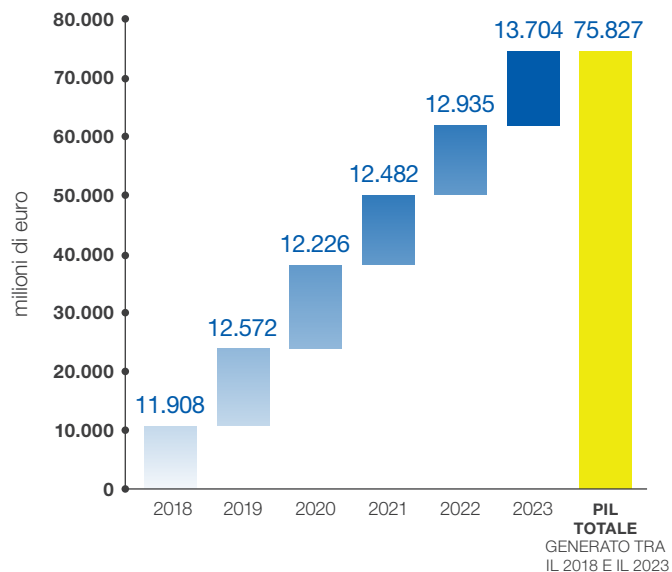
## Gli impatti generati da Poste Italiane tra il 2018 e il 2023

L'impegno di Poste Italiane a servizio del Sistema Paese non è limitato al 2023, ma si inserisce all'interno di un percorso

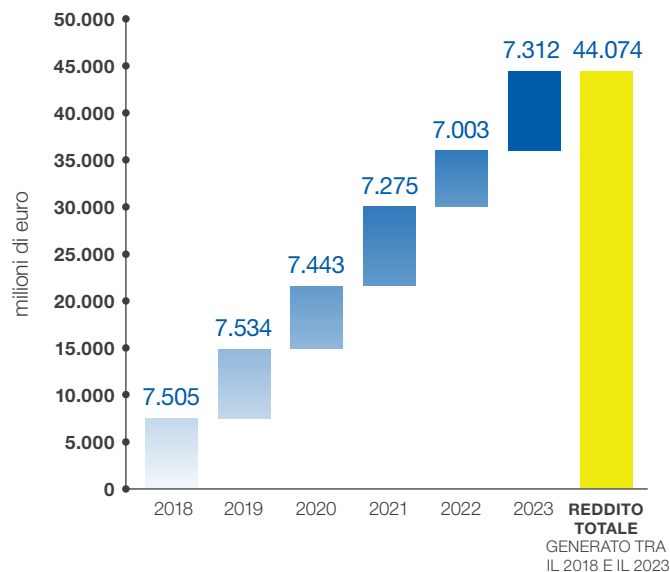
di creazione di valore annuale. A partire dal 2018, infatti, il Gruppo Poste Italiane ha generato impatti complessivi sul



### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE AL PRODOTTO INTERNO LORDO 2018-2023



### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE AL REDDITO DA LAVORO 2018-2023

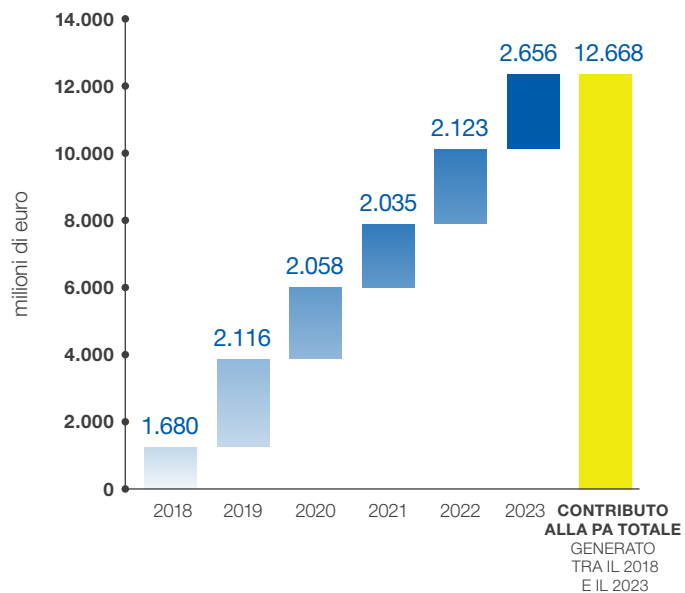


Paese per circa 76 miliardi di euro di Prodotto Interno Lordo (PIL), 44 miliardi di euro di reddito di lavoro, 13 miliardi di euro

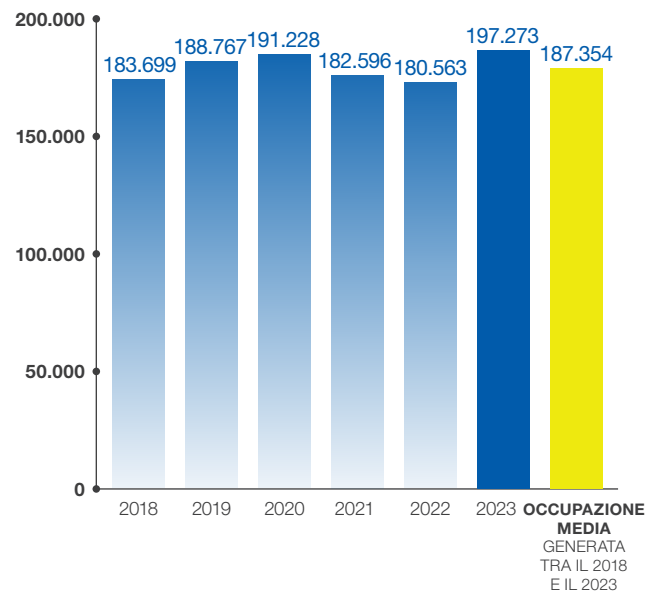
di gettito fiscale. Inoltre, il Gruppo in media ha contribuito alla creazione di 187 mila posti di lavoro tra il 2018 e il 2023.



### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE ALLA PA 2018-2023



### IL CONTRIBUTO DI POSTE ITALIANE ALL'OCCUPAZIONE 2018-2023





02

Risultati  
2023

# Principali risultati 2023

Nel 2023 Poste Italiane ha raggiunto risultati superiori alle previsioni, registrando **Ricavi** pari a **12 miliardi di euro**, con una crescita superiore al 5% su base annua, e un **Risultato operativo record** di **2,62 miliardi di euro**, che di fatto è pari a più del doppio dell'EBIT 2017.

## € 11,99 miliardi

ricavi totali

Una *performance* ottenuta grazie al modello di **business diversificato, resiliente e sostenibile** adottato dal Gruppo – che consente all'Azienda di adattarsi in modo proattivo ad un contesto macroeconomico in continua evoluzione – e grazie alla razionalizzazione dei costi, in un contesto caratterizzato da inflazione.

Nel corso dell'anno Poste Italiane ha proseguito nel significativo percorso di crescita di una gestione poliennale che ha raggiunto tutti i principali obiettivi dei Piani Strategici messi in campo dal 2018, completando la trasformazione del Gruppo in una moderna *platform company* omnicanale e più che raddoppiando il dividendo del 2016.

Il Gruppo ha confermato il proprio ruolo di **pilastro strategico del Paese** a supporto delle persone, delle imprese e delle Istituzioni, lavorando per creare valore a lungo termine a beneficio della collettività.

L'Azienda continua a collaborare con il Governo per la diffusione della digitalizzazione e dell'innovazione e sostiene le comunità locali, mettendo a loro disposizione le proprie infrastrutture informatiche e logistiche per contrastare il progressivo abbandono dei territori e ridurre il *digital divide*. Con questo spirito ha avviato il progetto **Polis** che consentirà a tutti i cittadini dei Comuni con meno di 15 mila abitanti di avere uno Sportello Unico della Pubblica Amministrazione all'interno degli Uffici Postali. Il progetto coinvolge il 90% circa dei Comuni italiani e circa **7.000 Uffici Postali dei piccoli centri**, che saranno rinnovati dal punto di vista tecnologico, energetico, logistico e saranno trasformati in *hub* digitali in grado di fornire anche servizi della Pubblica Amministrazione come, per esempio, certificati anagrafici, giudiziari, previdenziali, e documenti di identità, come il passaporto e la carta di identità elettronica. Sono 1.190 gli uffici già rinnovati con il progetto Polis (al 29 febbraio 2024) e i servizi disponibili sono: certificati anagrafici, giudiziari, previdenziali e, in fase sperimentale in alcuni uffici, il servizio per la richiesta e il rilascio dei passaporti.

## € 2,62 miliardi

risultato operativo

Poste Italiane ha chiuso il Bilancio 2023 con **Ricavi** pari a **12,0 miliardi di euro** (+5,4% rispetto al 2022), grazie ad una strategia diversificata che continua a creare valore, con un **Risultato operativo** (EBIT) di **2,62 miliardi di euro**, in crescita del 9,4% rispetto all'anno precedente e più che raddoppiato rispetto al livello del 2017 (in linea con la *guidance* del 2023 pari a 2,60 miliardi di euro) e con un **Utile netto** in crescita del 22,1% su base annua a **1,93 miliardi di euro**.

**€ 1,93 miliardi**

utile netto

**€ 75,8 miliardi**

impatto cumulato sul PIL

I costi totali si sono attestati a 9,4 miliardi di euro (+4,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), comprensivi di un pagamento di 133 milioni di euro come *bonus una tantum* per i dipendenti, con una continua attenzione al sostegno alla crescita del *business* e alla gestione dei costi. In particolare, i costi ordinari del personale sono stati pari a 5,3 miliardi di euro, in crescita del 3,4% anno su anno, con un incremento della componente variabile legata ai risultati commerciali conseguiti e i costi non HR sono stati di 4,1 miliardi di euro, in crescita del 9,4% su base annua, incorporando 179 milioni di euro da operazioni di acquisizione.

# Corrispondenza, pacchi e distribuzione

Poste Italiane è **la più grande realtà del comparto logistico in Italia**, in grado di cogliere le opportunità legate alla crescita dell'*e-commerce*, grazie anche a un consolidato *know-how* nel settore dei pagamenti e del digitale.

Le attività del comparto, che fornisce anche il Servizio Universale, rappresentano da sempre l'identità dell'azienda e comprendono servizi di recapito di corrispondenza e pacchi, di logistica e di corriere espresso, attraverso una rete integrata che ha caratteristiche uniche per estensione, dimensioni e capillarità.

La vincente trasformazione industriale, gli investimenti e il percorso di innovazione intrapreso negli ultimi anni hanno consentito al Gruppo di smistare nel 2023 circa **2,3 miliardi di unità di corrispondenza**, di recapitare **256 milioni di pacchi** e di gestire oltre 1 milione di pacchi al giorno.

Nel 2023 il settore Corrispondenza, Pacchi e Distribuzione ha raggiunto, in anticipo rispetto alle previsioni, il *break even*, producendo Ricavi per 3,7 miliardi di euro, in crescita del 2,6% su base annua.

I Ricavi da corrispondenza sono stati pari a 2,1 miliardi di euro (+0,2% su base annua) sostenuti dalle azioni di *repricing* e dal miglioramento del mix di prodotti sottostanti che hanno mitigato il calo dei volumi, diminuiti del 6,2% su base annua.

I Ricavi da pacchi si sono attestati a 1,4 miliardi di euro (senza variazioni rispetto all'anno precedente), sostenuti dall'aumento dei volumi, in particolare nel comparto **B2C** (con **203 milioni di unità consegnate** nel 2023, in crescita del 12,4% su base annua) e grazie alla *performance* particolarmente positiva del quarto trimestre durante il quale la crescita dei volumi del comparto B2C è stata del 17,1% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

**256 milioni**  
di pacchi spediti  
(di cui **90 milioni** consegnati dai portalettere)

Nell'anno è proseguito il progressivo processo di trasformazione delle reti di logistica e recapito per renderle sempre più efficienti ed è stato pienamente implementato il *Joint Delivery Model* (il modello di servizio che prevede le consegne anche in fasce pomeridiane e nel *weekend*), con i postini che hanno consegnato oltre 90 milioni di pacchi nel 2023, in crescita del 26,9% su base annua rispetto ai 71 milioni di pacchi consegnati nell'anno precedente. È inoltre aumentato ulteriormente il numero dei punti di ritiro e spedizione a disposizione dei clienti, con una **rete fisica** che attualmente conta **circa 28.500 unità** tra Uffici Postali, punti convenzionati (*Collect Point*) come i tabaccai e *locker* che offrono un servizio *non-stop* 24 ore su 24, fino a 7 giorni su 7.

Poste Italiane ha continuato anche ad investire per la **modernizzazione della flotta**, rendendola sempre più ecologica con l'introduzione di veicoli ad alimentazione ibrida ed elettrica: alla fine di dicembre 2023 sono circa 26.200 i mezzi a base emissioni del Gruppo (di cui circa 5.800 elettrici) tra tricicli, quadricicli e autoveicoli. Obiettivo delle iniziative è arrivare a quota 27.800 mezzi a basso impatto entro il 2024, ridurre le emissioni della flotta del 40% entro lo stesso anno e contribuire a raggiungere la *carbon neutrality* entro il 2030.

## 15.724 lockers e punti di ritiro alternativi

Negli ultimi anni il Gruppo ha consolidato ulteriormente le *partnership* avviate con le aziende tecnologiche specializzate sennder GmbH, che utilizza la tecnologia per massimizzare la saturazione dei carichi e la flessibilità nel trasporto stradale a lungo raggio, e Milkman S.p.A. che ha contribuito a migliorare l'esperienza del cliente *e-commerce*, grazie a nuove soluzioni di consegna personalizzata sull'ultimo miglio.

## 5.822 mezzi elettrici

### flotta green

Allo stesso tempo il Gruppo ha ampliato l'offerta alla clientela: dopo il lancio del servizio "**Instant**", che prevede il ritiro a domicilio e la **consegna in due ore** dal momento in cui il cliente richiede il servizio con un *click*, è nata la gamma Poste Delivery Business che permette di personalizzare "in corsa" le consegne con il servizio Scegli tu, offre a venditori e utenti *e-commerce* la possibilità di effettuare spedizioni e ritiri anche tramite gli Uffici Postali e la rete Punto Poste, e consente una gestione agevole, veloce e *paperless* dei resi con il servizio Reverse.

Forte dei risultati conseguiti nel mercato dei pacchi, Poste Italiane ha anche iniziato ad accelerare nel percorso di trasformazione per diventare un operatore logistico a 360°. Rientrano in questa strategia l'acquisizione di Plurima, che permette di accedere al nel settore specifico della logistica ospedaliera, il rinnovo della *partnership* con Amazon per 5 anni, l'accordo con DHL per lo sviluppo del *business* internazionale e la costituzione, all'inizio del 2024 insieme ad un operatore specializzato del settore, di MLK Fresh, *joint venture* operativa nel servizio di corriere espresso per la consegna a domicilio di prodotti alimentari.



## Servizi finanziari e assicurativi

Poste Italiane può vantare una posizione di primo piano per la distribuzione di prodotti finanziari e di risparmio, grazie alla sua rete distributiva e al patrimonio di affidabilità che da sempre caratterizza il suo marchio. L'azienda colloca in esclusiva, per conto di Cassa Depositi e Prestiti, i prodotti del Risparmio Postale - Buoni e Libretti postali - e mette a disposizione dei clienti innovative soluzioni di pagamento, servizi di conto corrente, prodotti di investimento e di risparmio gestito, soluzioni assicurative e di credito al consumo.

Nel 2023 i **Ricavi dei servizi finanziari** hanno raggiunto quota **5,2 miliardi di euro**, con un aumento del 5,9% anno su anno, supportati dai margini di interesse e dai prodotti di Risparmio Postale che hanno fatto registrare una buona *performance* nel quarto trimestre 2023. Le **Attività Finanziarie Investite** (AFI) sono aumentate ulteriormente raggiungendo i **581 miliardi di euro**, con una solida raccolta netta *retail* di 1,2 miliardi di euro.

### € 6,1 miliardi

ricavi lordi totali

Il Gruppo ha continuato ad investire con convinzione sulla diversificazione dell'offerta, per valorizzare al massimo la sua rete distributiva. Negli ultimi anni ha arricchito ulteriormente la gamma di prodotti e servizi puntando, oltre che sul rapporto storico con Cassa Depositi e Prestiti, su accordi di distribuzione con i principali *player* presenti sul mercato e su *partnership* con aziende innovative come quella siglata con la *start-up* Moneyfarm, società indipendente specializzata nella gestione patrimoniale digitale.

I Servizi assicurativi vengono offerti dal Gruppo Poste Vita (posseduta al 100% da Poste Italiane) che mette a disposizione dei clienti soluzioni per la previdenza integrativa, prodotti di investimento assicurativo e servizi per la tutela della persona e dei propri beni.

Nel 2023 Il Gruppo Poste Vita ha registrato risultati positivi, con una raccolta che conferma una *performance* ben al di sopra del livello di mercato e un tasso di riscatto ridotto in un contesto sfidante. I premi lordi del comparto assicurativo Vita sono stati pari a di **circa 18 miliardi di euro** (+4,8% su base annua rispetto al 2022) e i ricavi dello stesso comparto sono stati di circa 1,5 miliardi di euro (-6,7% rispetto al 2022 proformato IFRS17).

Molto buone le *performance* del ramo **Danni** che prosegue nel percorso di sviluppo dei servizi, in linea con il processo di diversificazione previsto dalle strategie aziendali: nel 2023 il comparto ha registrato **ricavi** per **92 milioni di euro**, in crescita del 34,7% rispetto all'anno precedente, sostenuti da maggiori premi lordi emessi per 581 milioni di euro (+48,2% su base annua rispetto al 2022) e dal consolidamento di Net Insurance, la cui acquisizione è stata finalizzata nel primo semestre 2023, con l'obiettivo di accelerare ulteriormente la crescita e la redditività del Gruppo nel *business* della protezione.

Alla fine di dicembre 2023, il **Solvency II Ratio** del Gruppo Assicurativo Poste Vita si è attestato al **307%**, al di sopra dell'ambizione manageriale di circa il 200% nell'arco di Piano.

## € 18,6 miliardi

### Premi lordi dei servizi assicurativi

Poste Italiane ha compiuto passi in avanti anche rispetto agli obiettivi di sostenibilità del comparto finanziario e assicurativo: già nel 2022 il peso dei fondi aperti *retail* di BancoPosta Fondi SGR che prevedono **l'integrazione di criteri ESG** aveva raggiunto l'88% (era il 42% nel 2021), mentre la percentuale di prodotti Poste Vita con elementi ESG aveva raggiunto il 60% (rispetto al

## € 2,2 miliardi

### ricavi comparto Vita

50% dell'anno precedente). Nel 2023 l'impegno negli investimenti responsabili è proseguito con il lancio da parte di Poste Vita di quattro nuovi prodotti assicurativi Vita con elementi ESG: due di tipo ramo 1, "Poste Domani Insieme" e "Poste Prospettiva Valore Gold", e due prodotti multi-ramo, "Poste Progetto Integrazione Programmata" e "Poste Progetto Bonus 4in4".

BancoPosta Fondi SGR ha invece lanciato il fondo "BancoPosta Universo Tematico" che promuove caratteristiche ambientali e sociali (ai sensi dell'art. 8 del Regolamento UE 2019/2088 – SFDR); ha inoltre contribuito ad iniziative sul cambiamento climatico, come *Climate Action 100+* e ad attività di *engagement* collettivo promosse dal "Forum per la Finanza Sostenibile".

Nel corso del 2023, infine, Poste Italiane ha inaugurato il nuovo **Centro Prevenzione Frodi** per il monitoraggio h24 delle transazioni finanziarie compiute negli Uffici Postali, *online* e tramite carte di pagamento. Il Centro, grazie ad un gruppo di esperti e a tecnologie avanzate nell'attività di *Fraud Management* e *Fraud Intelligence*, contribuisce ad elevare ulteriormente il grado di sicurezza per il Gruppo e per i suoi clienti.

# Pagamenti e mobile

Poste Italiane è uno dei principali operatori nei sistemi di pagamento del Paese, potendo disporre di una **piattaforma distributiva multicanale integrata** che si avvale di una infrastruttura digitale all'avanguardia e di una rete fisica che conta circa 64.000 punti di contatto, tra Uffici Postali e centri convenzionati, che offrono i servizi del Gruppo.

## 29,6 milioni

carte emesse

PostePay S.p.A., la società del Gruppo specializzata nello sviluppo e nella gestione dei pagamenti mobili e digitali\*, è **leader nei sistemi di pagamento** con circa 30 milioni di carte emesse. Per accelerare e guidare con successo la transizione in Italia dai pagamenti in contanti a quelli digitali, l'Azienda ha investito nella ricerca di soluzioni innovative come, per esempio, il Codice Postepay, il servizio digitale che consente agli acquirenti di pagare utilizzando solo il telefono cellulare e agli esercenti di incassare attraverso l'utilizzo di un *QR code*, senza necessità di terminali POS.

Nel 2023 i **ricavi** del segmento Pagamenti e Mobile hanno continuato a crescere, anno su anno, di un solido 27,5% a **1,4 miliardi di euro**, grazie ad un ulteriore slancio dato dalle nuove soluzioni di pagamento offerte dal Gruppo, alla **crescita dei volumi delle transazioni sia online che sui canali fisici** e al consolidamento dell'acquisizione di LIS che ha generato nell'anno ricavi incrementali di 184 milioni di euro, accelerando la strategia omnicanale del Gruppo.

I **ricavi da pagamenti con carta** sono aumentati del 23,2% su base annua raggiungendo i **717 milioni di euro** nel 2023, grazie al *trend* di crescita delle transazioni *e-commerce*, alla migrazione strutturale dal contante all'uso delle carte e al contributo dal consolidamento di LIS.

## 96,8 milioni

download app

Gli altri servizi "Incassi e pagamenti" hanno registrato un aumento del 63,2% su base annua raggiungendo quota 381 milioni di euro nell'esercizio 2023, principalmente grazie alle operazioni di pagamento gestite direttamente da PostePay in qualità di *Payment Service Provider*.

\* Il 20 marzo 2024 la *Strategic Business Unit* Pagamenti e Mobile è stata ridenominata in Servizi PostePay.

I **ricavi da servizi Telco** si sono attestati a **331 milioni di euro** (+3,8%, su base annua), sostenuti dall'offerta in fibra e facendo leva su una base clienti fidelizzata di 4,7 milioni di utenti in un mercato sfidante.

## 12 milioni

*e-wallets attivi*

La nuova offerta **Energia**, sul mercato da febbraio 2023, ha raggiunto nell'anno **circa 500.000 contratti** sottoscritti e il numero delle transazioni *e-commerce* ha continuato a crescere: sono 706,7 milioni nel 2023 (+18,1% su base annua).

Nel 2023 gli *e-wallet* (portafogli digitali) hanno raggiunto quota 12 milioni con un aumento dell'11,9% rispetto al 2022 e a fine 2023 sono **24 milioni le identità digitali PostelD** attive (circa 27 milioni quelle rilasciate), confermando il ruolo determinante di Poste nell'accelerare la transizione digitale in Italia. Nello stesso anno il numero di **clienti** registrati ai canali digitali di Poste Italiane (web e app) ha raggiunto quota **39 milioni**, gli accessi giornalieri agli stessi canali sono stati 6,3 milioni e le app di Poste scaricate sono 96,8 milioni a fine dicembre 2023.

## 24 milioni

*identità digitali (PostelD) attive*

Posteitaliane

PT

POSTAMAT



03

La strategia di  
Sostenibilità  
di Poste Italiane

# La Sostenibilità al centro delle strategie aziendali

Poste Italiane ha coniato una nuova parola per rappresentare l'impegno a favore del territorio, dell'ambiente, delle persone: **Postenibilità**. Una parola con cui l'Azienda

ribadisce la propria evoluzione nella sostenibilità accanto a tutti gli *stakeholder*, con l'obiettivo di generare **valore economico** e garantire **impegno sociale** per tutti.

## Postenibilità è



Integrità e trasparenza



Valorizzazione delle persone



Diversità e inclusione



Valore al territorio

Negli ultimi anni Poste Italiane ha intrapreso un importante percorso di sostenibilità orientato a trasformare le sfide del mercato in opportunità per **creare valore condiviso**, contribuendo allo sviluppo del Paese.

L'Azienda ha elaborato un Piano strategico ESG (*Environmental, Social, and Governance*) che include tutti i target specifici di sostenibilità del Gruppo, sia quantitativi che qualitativi; il Piano ESG è integrato nei Piani industriali *2024 Sustain & Innovate (24SI)* e nel più recente *2024-*

*2028 The Connecting Platform*, ed è basato sui seguenti otto Pilastri che identificano gli ambiti ESG rilevanti per Poste Italiane: Integrità e trasparenza, Valorizzazione delle persone, Diversità e inclusione, Valore al territorio, *Customer Experience*, Innovazione, Transizione *green* e Finanza sostenibile. L'Azienda, inoltre, ha aderito ai principali *standard* e principi internazionali, tra i quali i *Sustainable Development Goals*, il *Global Compact* e i *Women's Empowerment Principles (WEPs)* dell'Organizzazione delle Nazioni Unite.



Transizione *green*



*Customer Experience*



Innovazione



Finanza sostenibile



Gli sviluppi concreti del Piano strategico ESG hanno portato Poste Italiane a raggiungere in questi ultimi anni numerosi traguardi e a veder riconosciuta la propria **leadership in tema di sostenibilità** con la presenza nelle classifiche e negli indici più prestigiosi a livello mondiale, a conferma della validità del percorso intrapreso.

Poste Italiane vince il **Premio Impatto**, promosso dal Salone della CSR e dell'innovazione sociale, per le misure di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> grazie al piano di rinnovo della flotta

Nel 2023 il Gruppo è stato incluso, per il quinto anno consecutivo, nei segmenti "World" e "Europe" del *Dow Jones Sustainability Index*, il prestigioso indice di sostenibilità in cui sono inserite solamente le società ritenute migliori al mondo nella **gestione sostenibile del proprio business**. È stato inoltre confermato nello *STOXX Global ESG Leaders Index*, che include circa 400 società *leader* globali in termini di sostenibilità aziendale ed è strutturato a partire dal paniere di imprese appartenenti allo *STOXX Global 1800*. Nello stesso anno ha conquistato per la prima volta la vetta del *Corporate Sustainability Assessment (CSA) di Standard&Poor's Global* nel settore assicurativo ed è stato successivamente confermato, per le politiche di sostenibilità e inclusione, nell'edizione 2024 del *Sustainability Yearbook di Standard&Poor's Global*.

Nel 2023, Poste Italiane ha ottenuto un punteggio pari a 79 su 100 nell'ESG Overall Score di Moody's, consolidando la propria presenza nell'indice Euronext Vigeo-Eiris World 120 e negli indici regionali Euronext Vigeo Eurozone 120 e Europe 120. L'Agenzia di *rating* ha giudicato in modo positivo Poste per il forte impegno dimostrato nell'integrazione dell'analisi del rischio ESG nel processo di investimento e nella *due diligence*, nonché per la capacità di gestione del rischio ambientale in termini di programmi, obiettivi e azioni volti alla riduzione delle emissioni GHG; ha inoltre premiato l'impiego di una solida strategia di **employee engagement**, orientata all'attrazione di nuovi talenti e alla fidelizzazione delle risorse, oltre all'implementazione di robusti processi di protezione dei dati, incluse le certificazioni esterne ottenute e i programmi di *compliance* avviati.

**Top 1% S&P**  
**Global ESG Score 2023**  
del Sustainability Yearbook 2024  
di S&P Global

Il Gruppo ha inoltre consolidato la sua posizione di *leadership* nell'indice *MIB® ESG di Euronext* e Borsa Italiana; è stato classificato da *Sustainalytics* come *top ESG performer* su un *panel* che conta oltre 15.000 aziende valutate a livello globale; è stato confermato nella fascia *Leadership* per la lotta al cambiamento climatico, con *rating A-*, nella graduatoria internazionale di CDP (ex Carbon Disclosure Project) e ha ottenuto la prestigiosa medaglia di platino di *EcoVadis* che valuta la sostenibilità delle imprese lungo la catena di fornitura, collocandosi nell'1% delle aziende con il punteggio più alto a livello globale.

**Poste Italiane ottiene il rating "AA"** secondo la valutazione di Morgan Stanley Capital International (MSCI)

I progressi compiuti da Poste Italiane in ambito sociale e nelle pratiche di *governance* sono stati riconosciuti, in particolare, con la conferma nel 2023 del *rating "AA"* da parte di Morgan Stanley Capital International e con la presenza, per il quinto anno consecutivo, nell'indice *FTSE4GOOD*: l'agenzia di *rating* internazionale *FTSE Russel* ha aggiornato lo *score* di Poste in netto miglioramento rispetto ai precedenti *assessment* e i punteggi ottenuti per le tre dimensioni ESG sono stati superiori alle valutazioni medie registrate nel proprio settore di riferimento e superiori ai punteggi medi del Paese. Le categorie nelle quali l'Azienda si è distinta in modo particolare sono: *Social* e *Governance*.

Poste Italiane ottiene la **Certificazione UNI/PdR 125:2022** per la sua capacità di garantire la parità di genere nell'ambiente di lavoro

Le politiche del Gruppo per la parità di genere e l'inclusione sono state invece premiate con la riconferma, per il quarto anno consecutivo, nel *Bloomberg Gender Equality Index (GEI)*, il principale indice internazionale di riferimento che valuta la qualità delle iniziative aziendali per l'eguaglianza e l'inclusione esaminando circa 500 aziende in tutto il mondo. Nell'edizione 2023 il Gruppo ha migliorato ulteriormente il proprio risultato rispetto agli anni precedenti, ottenendo ancora una volta una valutazione ben al di sopra del punteggio medio delle società inserite nel *GEI*. La valutazione è il risultato dell'esame di cinque parametri: la **leadership femminile** e la **valorizzazione dei talenti**, la **parità salariale**, la **cultura inclusiva**, le politiche per la prevenzione e il contrasto di molestie sessuali, e la riconoscibilità come *brand* che promuove la parità di genere. Il giudizio positivo ha premiato, in particolare, la **trasparenza nella divulgazione delle informazioni**, l'equità delle retribuzioni e la cultura inclusiva. Nel 2023, Poste ha mantenuto la certificazione *Equal Salary*, ottenuta nel 2022, che riconosce la piena applicazione dell'equità retributiva ed era stata la prima società di grandi dimensioni dell'FTSEMIB a ricevere l'attestazione secondo lo *standard* internazionale ISO 30415:2021 *Diversity & Inclusion*, per l'impegno profuso nell'integrazione dei principi di valorizzazione delle diversità e l'adozione di una cultura aziendale inclusiva.

Nel gennaio 2024 ha inoltre ottenuto il riconoscimento *Top Employers* per il quinto anno consecutivo, grazie all'eccellenza delle politiche di formazione e *welfare* aziendale che producono, tra l'altro, l'erogazione di oltre sei milioni di ore di formazione all'anno.

Poste Italiane, infine, ha ricevuto a novembre 2023 la certificazione *UNI/PdR 125:2022* - attestato previsto nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - per la sua capacità di garantire la parità di genere nell'ambiente di lavoro. L'Azienda ha raggiunto un punteggio complessivo del 96% (rispetto al minimo richiesto di 60%), grazie agli eccellenti risultati nelle sei macroaree: cultura e strategia, *governance*, processi del personale (HR), opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.



# Poste Italiane S.p.A.

Sede Legale in Roma – Viale Europa, n. 190  
Capitale sociale € 1.306.110.000,00 interamente versato  
Codice Fiscale e Registro delle Imprese di Roma n. 97103880585/1996  
R.E.A. di Roma n. 842633  
Partita I.V.A. n. 01114601006

## Progetto a cura di

Poste Italiane S.p.A.  
Comunicazione

**Giugno 2024**

Questo documento è consultabile anche sul sito *web*  
[www.posteitaliane.it](http://www.posteitaliane.it)

## Progetto grafico

 SuperHumans

## Videoimpaginazione



## Stampa a cura di

**Postel**



**Poste Italiane S.p.A.**

Sede legale: Viale Europa, 190

00144 Roma - Italia

[www.posteitaliane.it](http://www.posteitaliane.it)

**Posteitaliane**